

[DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA]

ASIGNATURAS	CURSO	TURNOS
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	3º ESO	DIURNO
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	4º ESO	DIURNO
ECONOMÍA	4º ESO	DIURNO
ECONOMÍA	1º BACH.	DIURNO
		NOCTURNO
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	2º BACH.	DIURNO
		NOCTURNO
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	2º BACH.	DIURNO
		NOCTURNO

INDICE

INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 3º ESO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

INICIACION A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL. 4º ESO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

ECONOMÍA. 4º ESO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º BACHILLERATO

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN
2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
3. CONTENIDOS MÍNIMOS
4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

3º E.S.O.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación		
CONTENIDOS: Cualidades personales: Autonomía, creatividad, innovación, autocontrol y autodisciplina. Capacidad de observación y análisis. Proceso de planificación para alcanzar objetivos: fases, tareas, estrategias y control de lo alcanzado. Feedback. Relación entre metas propuestas y esfuerzo personal aplicado. Habilidades de emprendimiento: planificación, toma de decisiones, asunción de responsabilidades individuales y grupales. Trabajo en equipo: diversidad de roles. Sinergias. Habilidades sociales: comunicación, resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Análisis del entorno y adaptación. Iniciativa, innovación, talante crítico y gestión del fracaso.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	CAA-CIEE-CSC	Est.IE.1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y
		Est.IE.1.1.2. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la
		Est.IE.1.1.3. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las
		Est.IE.1.1.4. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias,
Crit.IE.1.2. Comunicarse y negociar con los demás, aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	CCL-CSC-CIEE	Est.IE.1.2.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes. Propone alternativas de
		Est.IE.1.2.2. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol, organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a
Crit.IE.1.3. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	CSC-CIEE-CAA	Est.IE.1.3.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el
		Est.IE.1.3.2. Emplea conocimientos adquiridos, con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso
		Est.IE.1.3.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
BLOQUE 2: Proyecto empresarial		
CONTENIDOS: Concepto y tipos de: emprendedor, empresario e iniciativa emprendedora. Cualidades personales que los definen y aporte al bienestar social. Generación de ideas de negocios creativos: Análisis del entorno, necesidades que satisface, generación de valor, beneficios. Proyecto de emprendimiento, social o empresarial: definición de la idea, plan de comercialización, recursos necesarios y viabilidad. Documentos administrativos básicos. Trámites de puesta en funcionamiento. Emprendedores aragoneses: importancia social y económica. Ayudas y apoyo al emprendedor en Aragón. Organismos e instituciones que asesoran al emprendimiento en Aragón. Responsabilidad social corporativa y medio ambiental.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.	CCL-CSC-CIEE-CCE	Est.IE.2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender. Determina el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de
Crit.IE.2.2. Proponer proyectos de negocio, analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	CIEE-CMCT-CSC	Est.IE.2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crea valor y cómo
		Est.IE.2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo, incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa, identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos. Elabora documentos administrativos básicos de los
		Est.IE.2.2.3. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas, estatales y autonómicas en los negocios/empresas, analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público, reconociendo éstos como elementos del
Crit.IE.2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos, empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.	CSC-CIEE-CAA	Est.IE.2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto, estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los Est.IE.2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio, describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
BLOQUE 3: Finanzas		
CONTENIDOS: El presupuesto familiar y de una pequeña empresa: Ingresos, gastos y resultado. Bancos y compañías de seguros. Productos y servicios financieros: cuenta corriente, tarjetas, transferencias, divisas, préstamos y créditos, préstamos hipotecarios. Banco y seguridad electrónica. Consumo y ahorro. Préstamos e inversión: diversificación y riesgo. Tipos de interés: simple y compuesto. Impuestos en la economía familiar y en una microempresa. Función social de los impuestos. El dinero: concepto y funciones. El tipo de interés y la inflación/deflación. Derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.IE.3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, a través de la elaboración de un presupuesto, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero.	CIEE-CSC-CAA-CMCT	Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el
		Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y
Crit.IE.3.2. Planificar la vida financiera personal, diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	CD-CIEE-CAA-CMCT	Est.IE.3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que
		Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación
		Est.IE.3.2.3. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las principales implicaciones
Crit.IE.3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	CSC-CIEE	Est.IE.3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Con el fin de evaluar los conocimientos adquiridos, la utilización adecuada de términos, el conocimiento de conceptos básicos y el desarrollo de los ejercicios propuestos, se realizarán tantas pruebas objetivas escritas como considere oportuno el profesor de la materia, que versarán sobre las Unidades Didácticas que se hayan visto a lo largo de cada trimestre.

Para el cálculo de la nota final de cada evaluación se valorarán exámenes, trabajos y actitudes de la siguiente forma:

- Dado el carácter eminentemente práctico de esta asignatura, se tendrá en cuenta en un 40% el trabajo y seguimiento de las actividades y dinámicas que se realizan en clase por parte del alumno. Para valorar el trabajo, el profesor puede hacer preguntas sobre el trabajo

Se realizará, al menos, un examen por evaluación. En cada uno de ellos habrá que obtener un mínimo de 3'5 para que haga media con el resto de exámenes de la evaluación, en el caso de que se realicen más de uno. De esta forma, la nota final media entre los exámenes ha de ser

como mínimo de 5 para aprobar la evaluación. Si en algún examen se obtiene menos de 3'5, el alumno tendrá que recuperar esa parte en un nuevo examen o bien hacer un examen final de la evaluación con todos los contenidos pendientes.

- La nota final de cada evaluación ha de ser un número entero, con lo que la nota obtenida como media de los exámenes se redondeará hacia arriba o hacia abajo según la actitud positiva y participativa del alumno en la clase o no.
- El promedio final de las tres evaluaciones para superar la asignatura debe ser igual o mayor que cinco; en ningún caso se promediará una nota de evaluación inferior a un 3'5. Quienes no alcancen dicha nota mínima de 5, deberán presentarse a recuperación de las evaluaciones suspendidas en junio.

Los alumnos que suspendan en junio, tienen que presentarse en septiembre de toda la asignatura.

En el caso de no presentarse un alumno al examen, dicha prueba no será repetida en ningún caso, pasando el porcentaje de esta prueba al examen de evaluación.

El examen solo se podrá repetir por causa debidamente justificada por entidades oficiales quedando esta causa a criterio del profesor.

Los exámenes podrán contener:

- Preguntas tipo test.
- Preguntas teórico-prácticas y de desarrollo corto.
- Preguntas prácticas.

Otros criterios para la calificación serán:

- Todos los exámenes indicarán la puntuación máxima por apartado.
- Los alumnos podrán revisar su examen y recibirán explicaciones de su calificación. Las revisiones tendrán lugar en el aula en la fecha que se determine previamente. La inasistencia a clase ese día conlleva la pérdida del derecho a revisión.
- **Las faltas de ortografía y la mala presentación podrán reducir la nota de los exámenes y trabajos hasta en un punto.**
- **La nota final será la media aritmética de las notas obtenidas en las tres evaluaciones.**
- **Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua, por reiteradas faltas de asistencia a clase, realizarán un examen de toda la materia y deberán presentar un cuaderno con los ejercicios y actividades de clase.**

TEMPORALIZACIÓN

- 1ª EVALUACIÓN → bloque 1
- 2ª EVALUACIÓN → bloque 2
- 3ª EVALUACIÓN → bloque 3

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

- Bloque 1;

Cualidades personales: Autonomía, creatividad, innovación, autocontrol y autodisciplina. Capacidad de observación y análisis. Proceso de planificación para alcanzar obje-

tivos: fases, tareas, estrategias y control de lo alcanzado. Feedback. Relación entre metas propuestas y esfuerzo personal aplicado. Habilidades de emprendimiento: planificación, toma de decisiones, asunción de responsabilidades individuales y grupales. Trabajo en equipo: diversidad de roles. Sinergias. Habilidades sociales: comunicación, resolución de conflictos y búsqueda de alternativas. Análisis del entorno y adaptación. Iniciativa, innovación, talante crítico y gestión del fracaso.

- Bloque 2:

Concepto y tipos de: emprendedor, empresario e iniciativa emprendedora. Cualidades personales que los definen y aporte al bienestar social. Generación de ideas de negocios creativos: Análisis del entorno, necesidades que satisface, generación de valor, beneficios. Proyecto de emprendimiento, social o empresarial: definición de la idea, plan de comercialización, recursos necesarios y viabilidad. Documentos administrativos básicos. Trámites de puesta en funcionamiento. Emprendedores aragoneses: importancia social y económica. Ayudas y apoyo al emprendedor en Aragón. Organismos e instituciones que asesoran al emprendimiento en Aragón. Responsabilidad social corporativa y medio ambiental.

- Bloque 3:

El presupuesto familiar y de una pequeña empresa: Ingresos, gastos y resultado. Bancos y compañías de seguros. Productos y servicios financieros: cuenta corriente, tarjetas, transferencias, divisas, préstamos y créditos, préstamos hipotecarios. Banco y seguridad electrónica. Consumo y ahorro. Préstamos e inversión: diversificación y riesgo. Tipos de interés: simple y compuesto. Impuestos en la economía familiar y en una microempresa. Función social de los impuestos. El dinero: concepto y funciones. El tipo de interés y la inflación/deflación. Derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.

4.PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

A la hora de plantear las medidas de atención a la diversidad e inclusión hemos de recabar, en primer lugar, diversa información sobre cada grupo de alumnos y alumnas; como mínimo debe conocerse la relativa a:

- El número de alumnos y alumnas.
- El funcionamiento del grupo (clima del aula, nivel de disciplina, atención...).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto al desarrollo de contenidos curriculares.
- Las necesidades que se hayan podido identificar; conviene pensar en esta fase en cómo se pueden abordar (planificación de estrategias metodológicas, gestión del aula, estrategias de seguimiento de la eficacia de medidas, etc.).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto a los aspectos competenciales.
- Los desempeños competenciales prioritarios que hay que practicar en el grupo en esta materia.
- Los aspectos que se deben tener en cuenta al agrupar a los alumnos y a las alumnas para los trabajos cooperativos.
- Los tipos de recursos que se necesitan adaptar a nivel general para obtener un logro óptimo del grupo.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL.

4º E.S.O.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación		
CONTENIDOS: Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. El curriculum vitae y la carta de presentación como instrumentos en el proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva: el convenio colectivo. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa. Técnicas de primeros auxilios.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Crit.IE.1.1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	CIEE-CSC-CD	Est.IE.1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.
		Est.IE.1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas, razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos, utilizando instrumentos de búsqueda de empleo.
Crit.IE.1.2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio, comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	CIEE-CAA-CSC	Est.IE.1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia, relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales y valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación continua a lo largo de la vida.
Crit.IE.1.3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales	CSC-CD -CIEE	Est.IE.1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias, relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.
		Est.IE.1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en los distintos tipos de contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.
		Est.IE.1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de este, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y
		Est.IE.1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL		
BLOQUE 2: Proyecto de empresa		
CONTENIDOS: La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. Elementos, funciones y estructura de la empresa. El plan de empresa. Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo. Técnicas empresariales de comunicación escrita. Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas, apoyo y asesoramiento europeo, nacional y aragonés para la creación de empresas. Aplicación de las TIC al proyecto empresarial. Proyectos empresariales innovadores en Aragón.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Crit.IE.2.1. Crear un proyecto de empresa en el aula, describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	CIEE-CSC-CAA-CCEC	Est.IE.2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa, identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.
		Est.IE.2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de esta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.
		Est.IE.2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento, identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.
Crit.IE.2.2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	CCL-CD-CIEE	Est.IE.2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.
		Est.IE.2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.
Crit.IE.2.3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado, aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.	CCEC-CD-CIEE	Est.IE.2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes, sociales aplicando los principios del marketing.
		Est.IE.2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.
		Est.IE.2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

BLOQUE 3: Finanzas

CONTENIDOS: Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites, documentos y organismos de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, *crowdfunding*) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
Crit.IE.3.1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	CD-CAA-CSC	Est.IE.3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.
		Est.IE.3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas, recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas
Crit.IE.3.2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	CIEE-CMCT	Est.IE.3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa, distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de
		Est.IE.3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
Crit.IE.3.3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas, ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	CMCT-CSC-CD	Est.IE.3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa, aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.
		Est.IE.3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.
		Est.IE.3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.

El desarrollo temporal y la evaluación de los contenidos de la asignatura se han establecido de acuerdo con la distribución horaria fijada para la materia, que es de **3 horas semanales**. Los contenidos se hacen corresponder exactamente por bloques completos con las diferentes evaluaciones. Su distribución seguirá, aproximadamente, el siguiente calendario:

	BLOQUES	UNIDADES
1ª Evaluación	1	1, 2, 3
2ª Evaluación	2	4, 5
3ª Evaluación	3	6, 7, 8

Los alumnos deberán superar los contenidos indicados en el apartado 3 de la presente programación y para ello se tendrá en cuenta una serie de requisitos básicos de evaluación a lo largo del curso.

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso.

- La **calificación final** de la asignatura se formulará en cifras de 1 a 10, sin decimales, tal y como está previsto en la Legislación vigente. **La nota final** se calculará como **promedio de las tres evaluaciones** y será necesario que **sea igual o superior a 5**, para superar la materia del curso.
- **En cada una de las evaluaciones** los alumnos deberán obtener una calificación **mínima de 4**, para poder realizar media de evaluaciones, en caso contrario, será necesario realizar la recuperación de la evaluación.

Para la obtención de la calificación de cada evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- 1) La “**nota de clase**” supondrá hasta **4 puntos** de la calificación y estará compuesta por: la asistencia positiva, participación, trabajo diario, entrega puntual de trabajos, trabajo en equipo y trabajo de investigación. El mal comportamiento dará lugar a “puntos negativos”, suponiendo cada punto negativo: **0,10 puntos menos** en este apartado.
- 2) La “**nota de conocimientos**” supondrá hasta **6 puntos** de la calificación y estará compuesta por al menos una prueba de tipo teórico-práctico.

RECUPERACIÓN

Habrà una recuperación en **junio**, estructurada por evaluaciones, que constituirá la recuperación final de curso.

Si en la recuperación final de junio no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en **septiembre** será de **toda la asignatura**.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos se dividen en **3 bloques** de contenidos, con un total de **8 unidades didácticas**:

BLOQUE 1: AUTONOMÍA PERSONAL, LIDERAZGO E INNOVACIÓN

1. El itinerario formativo y profesional
 - 1.1.El autoconocimiento
 - 1.2.El itinerario formativo
 - 1.3.El itinerario profesional
 - 1.4.La elección de un itinerario
 - 1.5.El mercado laboral
2. Las relaciones laborales
 - 2.1. El derecho del trabajo.
 - 2.2. El contrato de trabajo.
 - 2.3. La Seguridad Social y el desempleo
 - 2.4. Los riesgos laborales.
3. La iniciativa emprendedora
 - 3.1. El emprendimiento y la sociedad
 - 3.2. Los valores y las habilidades del emprendedor

BLOQUE 2: PROYECTO DE EMPRESA

4. El proyecto emprendedor.
 - 4.1. La idea emprendedora
 - 4.2. La empresa
 - 4.3. El plan de empresa
5. El emprendimiento y el mercado
 - 5.1. La empresa y el mercado
 - 5.2. Los productos y los servicios
 - 5.3. Las bases del marketing

BLOQUE 3: FINANZAS

6. La constitución de la empresa
 - 6.1. Los tipos de empresa
 - 6.2. La elección de la forma jurídica
 - 6.3. Principales trámites de puesta en marcha de la empresa
 - 6.4. El apoyo a los emprendedores
7. Las fuentes de financiación
 - 7.1. Los recursos financieros
 - 7.2. Los productos de ahorro y financiación básicos
 - 7.3. Financiación para emprendedores
8. Los impuestos
 - 8.1. Los impuestos del emprendedor
 - 8.2. Otros impuestos

4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

A la hora de plantear las medidas de atención a la diversidad e inclusión hemos de recabar, en primer lugar, diversa información sobre cada grupo de alumnos y alumnas; como mínimo debe conocerse la relativa a:

- El número de alumnos y alumnas.
- El funcionamiento del grupo (clima del aula, nivel de disciplina, atención...).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto al desarrollo de contenidos curriculares.
- Las necesidades que se hayan podido identificar; conviene pensar en esta fase en cómo se pueden abordar (planificación de estrategias metodológicas, gestión del aula, estrategias de seguimiento de la eficacia de medidas, etc.).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto a los aspectos competenciales.
- Los desempeños competenciales prioritarios que hay que practicar en el grupo en esta materia.
- Los aspectos que se deben tener en cuenta al agrupar a los alumnos y a las alumnas para los trabajos cooperativos.
- Los tipos de recursos que se necesitan adaptar a nivel general para obtener un logro óptimo del grupo.

ECONOMÍA. 4º EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

BLOQUE 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS

- Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.
- Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.
- Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.

BLOQUE 2: ECONOMÍA Y EMPRESA

- Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas con su entorno inmediato.
- Analizar las características principales del proceso productivo.
- Identificar las fuentes de financiación de las empresas
- Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio
- Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.

BLOQUE 3: ECONOMÍA PERSONAL, TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DEFLACIÓN

- Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.
- Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.
- Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y emplearlo como medio para alcanzar diferentes objetivos.
- Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.
- Conocer el concepto de seguro y su finalidad.
- Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación/deflación, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.
- Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y deflación.

BLOQUE 4: ECONOMÍA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO

- Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.
- Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.
- Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.

BLOQUE 5: MERCADO DE TRABAJO Y DESEMPLEO

- Diferenciar la magnitud de desempleo.
- Interpretar datos y gráficos vinculados al concepto de desempleo.
- Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.

BLOQUE 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

El desarrollo temporal y la evaluación de los contenidos de la asignatura se han establecido de acuerdo con la distribución horaria fijada para la materia, que es de **3 horas semanales**. Los contenidos se hacen corresponder exactamente por bloques completos con las diferentes evaluaciones. Su distribución seguirá, aproximadamente, el siguiente calendario:

	BLOQUES	UNIDADES
1ª Evaluación	1 y 2	1, 2, 3 y 4
2ª Evaluación	3	5, 6, 7 y 8
3ª Evaluación	4, 5 y 6	9, 10, 11 y 12

Los alumnos deberán superar los contenidos indicados en el apartado 3 de la presente programación y para ello se tendrá en cuenta una serie de requisitos básicos de evaluación a lo largo del curso.

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso.

- La **calificación final** de la asignatura se formulará en cifras de 1 a 10, sin decimales, tal y como está previsto en la Legislación vigente. **La nota final** se calculará como **promedio de las tres evaluaciones** y será necesario que **sea igual o superior a 5**, para superar la materia del curso.
- **En cada una de las evaluaciones** los alumnos deberán obtener una calificación **mínima de 4**, para poder realizar media de evaluaciones, en caso contrario, será necesario realizar la recuperación de la evaluación.

Para la obtención de la calificación de cada evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- 1) La **“nota de clase”** supondrá el **10%** de la calificación y estará compuesta por: la asistencia positiva y puntualidad regular, actitud y comportamiento, participación, trabajo diario, entrega puntual de trabajos y cumplimiento de las instrucciones dadas por la profesora. (MÁXIMO 1 PUNTO). El mal comportamiento dará lugar a “puntos negativos”, suponiendo cada punto negativo: **0,1 puntos menos** en este apartado.
- 2) La **“nota de conocimientos”** supondrá el **90%** de la calificación y estará compuesta por al menos una prueba de tipo teórico-práctico. (MÁXIMO 9 PUNTOS).

RECUPERACIÓN

Habrá una recuperación en **junio**, estructurada por evaluaciones, que constituirá la recuperación final de curso. Se mantendrá la “nota de clase” de cada evaluación (10% de la calificación) para obtener la calificación de la recuperación.

Si en la recuperación final de junio no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en **septiembre** será de toda la asignatura.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

Los contenidos se dividen en **6 bloques** de contenidos, con un total de **12 unidades didácticas**:

BLOQUE 1: IDEAS ECONÓMICAS BÁSICAS

1.  Qu  es la economía?
 - Economía y ciudadanía
 - Escasez y necesidad de elegir
 - Las necesidades y su evolución
 - Los bienes y servicios. Tipos de bienes
 - Los principios de la elección individual. El coste de oportunidad
 - Los principios de la elección social. Eficiencia y equidad
 - Los sistemas económicos.
2. Pensar como un economista
 - Cómo estudiar economía
 - Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de producción.
 - Los agentes económicos. El flujo circular de la renta.
 - Los mercados. El modelo de oferta y demanda.
 - La demanda.
 - La oferta
 - El equilibrio de mercado

BLOQUE 2: ECONOMÍA Y EMPRESA

3. La producción
 - Los factores y el proceso de producción
 - Eficiencia y productividad
 - La producción potencial y el crecimiento económico
 - Sectores económicos e interdependencia
4. Cómo funcionan las empresas.
 - La empresa y sus funciones
 - Objetivos y funcionamiento de las empresas
 - Costes, ingresos y beneficios
 - La financiación de las empresas
 - El patrimonio y el balance de las empresas
 - Tipos de empresas
 - Crecimiento de las empresas y responsabilidad social

BLOQUE 3: ECONOMÍA PERSONAL, TIPOS DE INTERÉS, INFLACIÓN Y DEFLACIÓN

5. La economía familiar y personal
 - El presupuesto familiar

- El diagnóstico de la situación económica
- El patrimonio, la solvencia y la liquidez
- La decisión de ahorrar
- 6. El dinero y la inflación
 - El dinero y sus funciones
 - La creación de dinero bancario
 - El precio del dinero: el tipo de interés
 - El valor del dinero y la inflación
 - Los efectos de la inflación
- 7. El sistema financiero y sus productos
 - El sistema financiero
 - Las cuentas bancarias
 - Medios de pago: las tarjetas bancarias
 - Las decisiones de ahorro
 - Decisiones de inversión y diversificación del riesgo
 - Los mercados de valores y el riesgo
- 8. El uso inteligente del crédito
 - Los componentes de un préstamo
 - Préstamos personales e hipotecarios
 - Las tarjetas de crédito
 - Otras opciones de financiación
 - Sobreendeudamiento: causas, efectos y medidas
 - La gestión del riesgo y los seguros

BLOQUE 4: ECONOMÍA E INGRESOS Y GASTOS DEL ESTADO

- 9. Las cuentas públicas
 - El sector público y el equilibrio presupuestario
 - Déficit y deuda pública
 - Ingresos y gastos públicos
 - Los principales impuestos
 - Desigualdad y redistribución de la renta
 - El Estado de bienestar

BLOQUE 5: MERCADO DE TRABAJO Y DESEMPLEO

- 10. El mercado de trabajo
 - El mercado de trabajo
 - El salario
 - El desempleo y sus causas
 - Tipos de desempleo
 - Medidas contra el paro

BLOQUE 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL

- 11. El cuadro de mandos de la economía
 - La perspectiva global de la economía
 - El consumo y el ahorro
 - La inversión
 - La política económica
 - La política monetaria
 - La política fiscal
- 12. Los retos de la economía global
 - El comercio internacional
 - De la cooperación internacional a la integración económica

- La Unión Europea y la Unión Monetaria
- La globalización económica
- Crecimiento económico y medioambiente
- Hacia un desarrollo sostenible
- La economía aragonesa

4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

A la hora de plantear las medidas de atención a la diversidad e inclusión hemos de recabar, en primer lugar, diversa información sobre cada grupo de alumnos y alumnas; como mínimo debe conocerse la relativa a:

- El número de alumnos y alumnas.
- El funcionamiento del grupo (clima del aula, nivel de disciplina, atención...).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto al desarrollo de contenidos curriculares.
- Las necesidades que se hayan podido identificar; conviene pensar en esta fase en cómo se pueden abordar (planificación de estrategias metodológicas, gestión del aula, estrategias de seguimiento de la eficacia de medidas, etc.).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto a los aspectos competenciales.
- Los desempeños competenciales prioritarios que hay que practicar en el grupo en esta materia.
- Los aspectos que se deben tener en cuenta al agrupar a los alumnos y a las alumnas para los trabajos cooperativos.
- Los tipos de recursos que se necesitan adaptar a nivel general para obtener un logro óptimo del grupo.

ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A la hora de fijar los criterios de evaluación a seguir, se dividen los contenidos de la asignatura en 7 grandes bloques. En la tabla se presenta la correspondencia entre los contenidos de cada bloque, los criterios de evaluación a seguir y la/s unidad/es didáctica/s que los contemplan:

ECONOMÍA – 1º Bachillerato	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
BLOQUE 1. ECONOMÍA Y ESCASEZ. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	
- La escasez, la elección y la asignación de recursos - El coste de oportunidad. - Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. - Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. - Los modelos económicos. - Economía positiva y economía normativa.	EC.1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.
	EC.1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.
	EC.1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en economía y los modelos económicos.
BLOQUE 2. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	
- La empresa, sus objetivos y funciones. - Proceso productivo y factores de producción. - División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. - Los sectores productivos de Aragón. - La función de producción. - Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. - Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. - Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización, con especial énfasis, en el sistema productivo español y aragonés. La responsabilidad social corporativa.	EC.2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.
	EC.2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.
	EC.2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.
	EC.2.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.
	EC.2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.
	EC.2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.
	EC.2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.
BLOQUE 3. EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS	
La curva de demanda. Movimientos a lo largo de	EC.3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y

la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. • La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. • El equilibrio del mercado. • Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. • La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.	ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables. EC.3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas.
BLOQUE 4. LA MACROECONOMÍA	
• Macromagnitudes: la producción. La renta. El gasto. La Inflación. • El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. • Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.	EC.4.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
	EC.4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.
	EC.4.3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.
	EC.4.4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.
BLOQUE 5. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA	
• Funcionamiento y tipología del dinero en la economía. • Proceso de creación del dinero. • Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. • La inflación según sus distintas teorías explicativas. • Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. • La política monetaria.	EC.5.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.
	EC.5.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.
	EC.5.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
	EC.5.4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.
	EC.5.5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.
BLOQUE 6. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA	
• Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. • Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. • Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. • El comercio exterior en el contexto de la Comunidad Autónoma de Aragón.	EC.6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías. EC.6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.
	EC.6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.
BLOQUE 7. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS Y EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA	

• Las crisis cíclicas de la economía. • El Estado del bienestar en la economía. • La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. • Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. • Consideración del medioambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.	EC.7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medioambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. EC.7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.
---	---

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

Los alumnos deberán superar los contenidos indicados en el apartado **3** de la presente programación y para ello se tendrá en cuenta una serie de requisitos básicos de evaluación a lo largo del curso.

RECUPERACIÓN

Habrà una recuperación en **junio**, estructurada por evaluaciones, que constituirá la recuperación final de curso. Se mantendrá la “nota de clase” de cada evaluación (10% de la calificación) para obtener la calificación de la recuperación.

Si en la recuperación final de junio no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en **septiembre** será de toda la asignatura.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN (GRUPOS DE DIURNO)

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso.

- La calificación final de la asignatura se formulará en cifras de 1 a 10, sin decimales, tal y como está previsto en la Legislación vigente. **La nota final** se calculará como **promedio de las tres evaluaciones** y será necesario que **sea igual o superior a 5**, para superar la materia del curso.
- **En cada una de las evaluaciones** los alumnos deberán obtener una calificación **mínima de 4**, para poder realizar media de evaluaciones, en caso contrario, será necesario realizar la recuperación de la evaluación.

Para la obtención de la calificación de cada evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- 1) La “**nota de clase**” supondrá el **10%** de la calificación y estará compuesta por: la asistencia positiva y puntualidad regular, actitud y comportamiento, participación, trabajo diario, entrega puntual de trabajos y cumplimiento de las instrucciones dadas por el/la profesor/a. (MÁXIMO 1 PUNTO). El mal comportamiento dará lugar a “puntos negativos”, suponiendo cada punto negativo: **0,1 puntos menos** en este apartado.

- 2) La “**nota de conocimientos**” supondrá el **90%** de la calificación y estará compuesta por al menos una prueba de tipo teórico-práctico. (MÁXIMO 9 PUNTOS).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN (GRUPO NOCTURNO)

La asignatura se superará con una calificación de 5 puntos.

En el grupo nocturno, por las diferencias de características del alumnado (obligaciones laborales, faltas de asistencia, etc.), la nota mínima de cada examen y/o evaluación, para calcular medias será de **3.5**.

- La actitud positiva, participación en la clase, asistencia, puede suponer hasta un 10% de la nota.,
- Y la realización de trabajos y la entrega de los mismos cuando sean solicitados, pueden suponer otro 10 % de la nota.
- Con lo cual las pruebas teóricas, supondrán como mínimo un 80 % de la nota.

El alumno que por las faltas pierda el derecho a la evaluación continua, se le ofrecerá la oportunidad de superar la asignatura con una prueba teórico/ práctica de toda la asignatura, a realizar en junio y diferente a la de los alumnos que han estado asistiendo y trabajando en clase a lo largo del curso.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

El curso se articula en **16 unidades didácticas**, cada una de las cuales tiene su propia lógica y secuenciación interna.

Unidad 1. Los principios básicos de la economía

- Economía y vida cotidiana
- La escasez de recursos y la necesidad de elegir
- Los distintos tipos de necesidades
- Los bienes y servicios que satisfacen necesidades
- ¿Cómo elegir en economía?

Unidad 2. La Producción y el crecimiento económico

- Los factores de producción
- Eficiencia y productividad
- Los modelos económicos y su lenguaje
- Las posibilidades de producción de un país
- Las claves del crecimiento económico
- Sectores económicos e interdependencia

Unidad 3. Agentes y Sistemas Económicos

- Los agentes económicos
- Las relaciones entre los agentes económicos
- Los sistemas económicos
- El sistema de economía de mercado
- El sistema socialista
- Los sistemas de economía mixta

Unidad 4. La Empresa y sus Funciones

- Especialización y necesidad de coordinación
- Las funciones de la empresa
- Funcionamiento, objetivos y componentes de la empresa
- La eficiencia en la producción
- Costes, ingresos y beneficios
- Tipos de empresa
- Crecimiento y responsabilidad social de las empresas

Unidad 5. La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado

- Intercambio y mercado
- La Demanda
- Desplazamientos de la curva de demanda
- La Oferta
- Desplazamientos de la curva de oferta
- El Equilibrio del mercado
- La Elasticidad-precio de la demanda

Unidad 6. Modelos de Mercado

- La estructura de los mercados
- Los mercados de competencia perfecta
- El monopolio
- El oligopolio
- La competencia monopolística
- La discriminación de precios

Unidad 7. El Mercado de Trabajo y el Empleo

- El mercado de trabajo y sus componentes
- Mercado de trabajo, productividad y salarios
- El problema del desempleo
- Tipos de desempleo
- Política de empleo y evolución del mercado de trabajo

Unidad 8. Los indicadores económicos

- La perspectiva global de la economía
- La medición del crecimiento de una economía
- Qué es y cómo se mide el PIB
- Magnitudes derivadas del PIB
- El PIB desde la perspectiva del Gasto Nacional
- De la Renta Nacional a la Renta por habitante
- La Distribución de la Renta
- Las críticas al PIB como indicador de la calidad de vida
- Las relaciones entre Renta y Riqueza Nacional

Unidad 9. La intervención del Estado en la economía

- El papel del Estado en los sistemas de economía mixta
- Los ciclos económicos
- Las externalidades
- Los bienes públicos
- La competencia imperfecta
- Mercado y equidad
- Las funciones del Estado: la política económica

- La política económica y los valores de una sociedad
- El Estado del bienestar

Unidad 10. El Equilibrio y los Cambios en la Economía

- Funcionamiento global de la economía
- El Consumo y el Ahorro
- La Inversión
- La Demanda y la Oferta Agregadas
- Los cambios en el equilibrio: los ciclos económicos
- La economía sumergida

Unidad 11. Las Cuentas Públicas y la Política Fiscal

- La estructura del sector público
- Los presupuestos públicos
- El gasto público
- Los ingresos públicos
- Los impuestos que pagamos los españoles
- La presión fiscal en España
- La Política Fiscal

Unidad 12. El Dinero y la Política Monetaria

- El dinero y sus funciones
- La oferta y la demanda monetaria
- El precio del dinero: el tipo de interés
- La creación de dinero bancario
- La inflación: causas y efectos
- ¿Cómo se mide la inflación?
- La Política Monetaria

Unidad 13. El sistema financiero

- El sistema financiero y sus intermediarios
- ¿Qué son los activos financieros?
- El mercado de valores y la Bolsa
- Los índices bursátiles
- Los mercados de bonos
- Los mercados de futuros: los derivados financieros

Unidad 14. El Comercio Internacional y la Balanza de Pagos

- Las razones del comercio internacional
- Los factores de la ventaja comparativa
- El proteccionismo
- La Balanza de Pagos
- El equilibrio de la balanza de pagos
- Tipo de cambio y mercado de divisas
- Sistemas de tipos de cambio

Unidad 15. Integración y globalización de la economía

- Cooperación internacional frente a proteccionismo
- Cambios en la economía mundial
- Procesos de integración económica
- La Unión Europea
- La UEM

- Globalización económica
- Factores de la globalización
- Dimensiones y efectos de la globalización

Unidad 16. Los grandes retos de la economía actual

- Los problemas globales de la economía
- Economía y medioambiente
- Crecimiento económico y medioambiente
- Las desigualdades y la pobreza en el mundo
- Crecimiento económico y desarrollo

4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

A la hora de plantear las medidas de atención a la diversidad e inclusión hemos de recabar, en primer lugar, diversa información sobre cada grupo de alumnos y alumnas; como mínimo debe conocerse la relativa a:

- El número de alumnos y alumnas.
- El funcionamiento del grupo (clima del aula, nivel de disciplina, atención...).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto al desarrollo de contenidos curriculares.
- Las necesidades que se hayan podido identificar; conviene pensar en esta fase en cómo se pueden abordar (planificación de estrategias metodológicas, gestión del aula, estrategias de seguimiento de la eficacia de medidas, etc.).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto a los aspectos competenciales.
- Los desempeños competenciales prioritarios que hay que practicar en el grupo en esta materia.
- Los aspectos que se deben tener en cuenta al agrupar a los alumnos y a las alumnas para los trabajos cooperativos.
- Los tipos de recursos que se necesitan adaptar a nivel general para obtener un logro óptimo del grupo.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

BLOQUE 1: La Empresa

Contenidos:

1. La empresa y el Empresario.
2. Componentes de la empresa.
3. Funciones de la empresa y la Creación de Valor.
4. Funcionamiento de la empresa
5. Objetivos de la empresa.
6. Clases y Formas de Empresa
7. Análisis del Entorno de la empresa. Factores Generales y Específicos. Análisis PEST.
8. Análisis Porter.
9. Análisis DAFO.
10. Estrategias competitivas de adaptación al entorno.
11. Interrelaciones con el entorno económico y social.
12. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa
13. Análisis del marco jurídico regulador de la actividad de la empresa.
14. Análisis de las principales empresas y sectores de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Criterios de Evaluación:

- 1.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Competencias Clave:

- CAA-CSC-CIEE

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo, valorando las más apropiadas en cada caso en función de las características concretas.
- 1.1.2. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

Criterios de Evaluación:

- 1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Competencias Clave:

- CMCT -CAA-CIEE-CCEC

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
- 1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. Conoce prácticas concretas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.
- 1.2.3. Analiza la actividad de las empresas lucrativas en entornos competitivos como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y sus ciudadanos.
- 1.2.4. Reconoce los factores generales y específicos del entorno para una empresa y aplica el análisis Porter y DAFO a ejemplos concretos.
- 1.2.5. Reconoce las principales implicaciones para la empresa de la legislación mercantil, laboral y fiscal aplicable a la empresa.

BLOQUE 2: Desarrollo de la Empresa

Contenidos:

1. Localización y dimensión empresarial.
2. Estrategias de crecimiento interno y externo.
3. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
4. Internacionalización, competencia global y la tecnología.
5. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
6. Análisis de casos prácticos relevantes de empresas internacionales, nacionales y aragonesas: localización, dimensión y expansión internacional.
7. La logística como factor de desarrollo de la empresa en Aragón.

Criterios de Evaluación:

- 2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Competencias Clave:

- CCL-CSC-CIEE

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
- 2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
- 2.1.3. Explica y distingue las distintas estrategias de crecimiento (especialización-expansión, diversificación, ...).
- 2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
- 2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Conoce ejemplos concretos cercanos de empresas de éxito y cómo llegaron a su desarrollo actual.

- 2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de introducir criterios de Buen Gobierno y de Responsabilidad Social y medioambiental.
- 2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

BLOQUE 3: Organización y Dirección de la empresa

Contenidos:

1. La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
2. Funciones básicas de la dirección.
3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.
4. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.
7. Sistemas y modelos de gestión de calidad en la empresa.
8. Reconocimiento a la excelencia empresarial en Aragón.

Criterios de Evaluación:

- 3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Competencias Clave:

- CCL-CIEE-CCEC

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- 3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- 3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- 3.1.4. Analiza, investiga y aplica sus conocimientos a una organización concreta existente en su entorno, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- 3.1.5. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
- 3.1.6. Valora y reconoce los distintos modelos de gestión de la calidad, su importancia para la sostenibilidad y competitividad de la empresa y su impulso desde la administración.

BLOQUE 4: La Función Productiva y de Aprovisionamiento

Contenidos:

1. Proceso productivo, eficiencia y productividad.
2. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.

3. Costes: clasificación y cálculo. Ingresos y Beneficio de la empresa.
4. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
5. ¿Producir o Comprar?
6. Los inventarios de la empresa y sus costes.
7. Valoración de existencias. FIFO y PMP.
8. Valoración de Inventarios.
9. Modelos de gestión de inventarios.

Criterios de Evaluación:

- 1.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.

Competencias Clave:

- CMCT-CD-CIEE

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 1.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora las relaciones entre eficiencia, control de inventarios y productividad y también la existente entre productividad y salarios y las dificultades, pros y contras de establecerla.
- 1.1.2. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

Criterios de Evaluación:

- 1.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Competencias Clave:

- CMCT-CD-CAA

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 1.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- 1.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente, reconociendo el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- 1.2.3. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

Criterios de Evaluación:

- 1.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.

Competencias Clave:

- CMCT-CD-CAA

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 1.3.1. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

BLOQUE 5: La Función Comercial de la Empresa**Contenidos:**

1. Concepto y clases de mercado.
2. Técnicas de investigación de mercados.
3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
4. Variables del Marketing-mix y elaboración de estrategias.
5. Estrategias de marketing y ética empresarial.
6. Aplicación de las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación al marketing (redes sociales, geolocalización, ...).

Criterios de Evaluación:

- 5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Competencias Clave:

- CCL-CIEE-CCEC

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- 5.1.2. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- 5.1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- 5.1.4. Identifica, interpreta y valora diferentes estrategias y enfoques de marketing adaptándolas a casos concretos e incorporando consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- 5.1.5. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

BLOQUE 6: La Información en la Empresa**Contenidos:**

1. Obligaciones contables de la empresa.
2. La composición del patrimonio y su valoración.
3. Las cuentas anuales y la imagen fiel.
4. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
5. Análisis patrimonial, financiero y económico e interpretación de la información contable.
6. La fiscalidad empresarial.

Criterios de Evaluación:

- 6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Competencias Clave:

- CCL-CD-CAA

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y su función. Identifica y asigna correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- 6.1.2. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
- 6.1.3. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- 6.1.4. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- 6.1.5. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- 6.1.6. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- 6.1.7. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

Criterios de Evaluación:

- 6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Competencias Clave:

- CCL-CMCT-CSC

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a los presupuestos públicos.

BLOQUE 7: La Función Financiera

Contenidos:

1. Estructura económica y financiera de la empresa.
2. Concepto y clases de inversión.
3. Valoración y selección de proyectos de inversión.
4. Recursos financieros de la empresa.
5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Criterios de Evaluación:

- 7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Competencias Clave:

- CMCT-CD-CIEE

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- 7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- 7.1.2. Explica y valora las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa, analizando, evaluando y expresando las opciones que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- 7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- 7.1.4. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

El desarrollo temporal y la evaluación de los contenidos de la asignatura se han establecido de acuerdo con la distribución horaria fijada para la materia, que es de **4 horas semanales**. Los contenidos se hacen corresponder exactamente por bloques completos con las diferentes evaluaciones, estructurados en las siguientes unidades didácticas:

1. LA EMPRESA
2. CLASES DE EMPRESAS
3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA
4. DESARROLLO DE LA EMPRESA
5. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y APROVISIONAMIENTO
7. LA FUNCIÓN COMERCIAL
8. LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA
9. LA FUNCIÓN FINANCIERA

En los grupos de DIURNO, su distribución seguirá, aproximadamente, el siguiente calendario:

1ª EVALUACIÓN: UNIDADES 1, 2 y 8

2ª EVALUACIÓN: UNIDADES 3, 4 y 6

3ª EVALUACIÓN: UNIDADES 5, 7 y 9

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

GRUPOS de DIURNO:

Se realizarán tres evaluaciones a lo largo del curso. La evaluación es **continua**.

Para superar cada evaluación los alumnos deberán obtener una calificación de **5 o superior**. La **calificación de cada evaluación** tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La “**nota de clase**” supondrá hasta **1 punto** de la calificación y estará compuesta por: la asistencia positiva y puntualidad regular, participación, trabajo diario, entrega puntual de trabajos y cumplimiento de las instrucciones dadas por el/la profesor/a). El mal comportamiento dará lugar a “puntos negativos”, suponiendo cada punto negativo: **0,1 puntos** menos en este apartado.
- La “**nota de conocimientos**” supondrá hasta **9 puntos** de la calificación y

estará compuesta por al menos una prueba de tipo teórico-práctico tipo EVAU.

La **calificación final de la asignatura** se formará con la siguiente estructura de ponderaciones:

- Calificación de la 1ª evaluación: **20%**
- Calificación de la 2ª evaluación: **30%**
- Calificación de la 3ª evaluación: **50%**

RECUPERACIÓN: Habrá una **recuperación a final de curso de toda la asignatura**. Si en la recuperación final no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en septiembre será de **toda la asignatura**.

GRUPO NOCTURNO:

Para superar cada evaluación los alumnos deberán obtener una calificación de **5 o superior**.

En el grupo nocturno por las diferencias de características del alumnado (obligaciones laborales, faltas de asistencia, etc.), la nota mínima de cada examen y/o evaluación, para calcular medias será de **3.5**.

La nota final se obtendrá de la media de las 3 evaluaciones (valoración máxima de esta parte es un 60%) y de una prueba-examen a final de curso (esta con una valoración máxima de un 40%).

Cada evaluación, se valorará:

- un 80 % la prueba- examen escrito.
- Un 10% la asistencia y participación en clase , y
- un 10% la realización de trabajos o ejercicios que se pidan

RECUPERACIÓN: Habrá una **recuperación a final de curso de toda la asignatura**. Si en la recuperación final no se alcanza una calificación de 5, la recuperación en septiembre será de **toda la asignatura**.

3. CONTENIDOS MÍNIMOS.

1. LA EMPRESA

- Concepto de empresa
- Los elementos de la empresa
- Funciones y objetivos de la empresa.
- Ética empresarial. Responsabilidad social Corporativa.
- El empresario.

2. CLASES DE EMPRESAS

- Criterios de clasificación de empresas
- Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica.
- Trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa.

3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA

- El entorno de la empresa.

- El entorno general: factores económicos, factores demográficos y sociales, factores tecnológicos, factores político-legales
- Análisis PEST
- El entorno específico: análisis Porter y DAFO.

4. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Factores de localización
- Conceptos de dimensión y tamaño. Dimensión óptima
- Estrategia de crecimiento. Crecimiento interno y externo
- La PYME
- La empresa multinacional

5. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- Áreas de actividad de la empresa. Departamentación
- Gestión de recursos humanos
- Concepto de organización. Formal e informal
- El organigrama
- Tipos de estructura organizativa

6. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y APROVISIONAMIENTO

- El aprovisionamiento. Los costes de inventario
- Gestión de inventarios.
- Los costes de la empresa. Clasificación de costes.
- Modelo ABC. Método Just in time.
- Valoración de existencias. Métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.
- La producción. Los costes de producción
- Productividad. Índice y tasa de productividad
- El umbral de rentabilidad
- Decisiones de producir o comprar

7. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- El mercado. Concepto y clases de mercado
- Investigación de mercados
- Segmentación de mercados
- El marketing mix: Producto, precio, promoción y distribución

8. LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA

- Concepto contable de patrimonio
- Organización, elementos, clasificación y representación del patrimonio.
- Los estados contables: equilibrios patrimoniales
- El fondo de maniobra
- El análisis de la empresa: ratios financieros y económicos
- La cuenta de Pérdidas y Ganancias

9. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- Definición y clases de recursos financieros: financiación externa a corto y largo plazo, financiación interna o autofinanciación
- Concepto y clases de inversión.
- Los proyectos de inversión: Criterios de selección de inversiones: métodos estáticos y métodos dinámicos.
- Métodos estáticos. El plazo de recuperación
- Métodos dinámicos: el VAN.

4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

A la hora de plantear las medidas de atención a la diversidad e inclusión hemos de recabar, en primer lugar, diversa información sobre cada grupo de alumnos y alumnas; como mínimo debe conocerse la relativa a:

- El número de alumnos y alumnas.
- El funcionamiento del grupo (clima del aula, nivel de disciplina, atención...).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto al desarrollo de contenidos curriculares.
- Las necesidades que se hayan podido identificar; conviene pensar en esta fase en cómo se pueden abordar (planificación de estrategias metodológicas, gestión del aula, estrategias de seguimiento de la eficacia de medidas, etc.).
- Las fortalezas que se identifican en el grupo en cuanto a los aspectos competenciales.
- Los desempeños competenciales prioritarios que hay que practicar en el grupo en esta materia.
- Los aspectos que se deben tener en cuenta al agrupar a los alumnos y a las alumnas para los trabajos cooperativos.
- Los tipos de recursos que se necesitan adaptar a nivel general para obtener un logro óptimo del grupo.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

2º BACHILLERATO.

1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios que usaremos para la calificación se corresponden con los criterios de evaluación que establece la LOMCE. Estos criterios se desglosan en una serie de estándares de obligado cumplimiento.

Debido a la elevada cantidad de criterios y estándares, la **calificación se llevará a cabo a través de una hoja de Excel que se proporciona en el material para el profesor (Rúbricas.xlsx)** en la que estarán recogidos los criterios y estándares para cada evaluación.

A cada uno de estos estándares debemos de asignarles una ponderación. Nosotros proponemos la que aparece en la **columna de la derecha** del documento de Excel, pero se trata solo de una posibilidad.

Ésta es la secuenciación de los criterios de evaluación y calificación por evaluaciones:

a) Primera evaluación

Unidad 1. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. LA IDEA, EL EMPRENDEDOR Y EL PLAN DE NEGOCIO

Crit. 1 1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.

Est. 1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.

Est.1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas

Est.1.1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa

Crit.1.2. Analizar la información económica del sector de actividad

Est. 1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.

empresarial en el que se situará la empresa

Crit. 1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.

Est.1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.

Est.1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial

Est.1.3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.

Est.1.3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.

Est.1.3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.

Est.1.3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa

Crit.FAD.2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.

Est.FAD.2.1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización

Est.FAD.2.1.2. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.

Est.FAD.2.1.3. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.

Est.FAD.2.1.4. Realiza una previsión de los recursos necesarios

Est.FAD.2.1.5. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.

Crit.FAD.3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.

Est.FAD.3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.

Crit.FAD.3.2
Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.

Est.FAD.3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.

Est.FAD.3.2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.

Crit. FAD.7.1.
Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).

Est.FAD.7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.

Est.FAD.7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa

b) Segunda evaluación

Criterios de evaluación de **Estándares de aprendizaje**

Crit.FAD.4.1.
Establecer los
objetivos y las
necesidades de
aprovisionamiento

Est.FAD.4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.

Est.FAD.4.2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.

Crit.FAD.4.2.
Realizar procesos de
selección de
proveedores
analizando las
condiciones técnicas.

Est.FAD.4.2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.

Est.FAD.4.2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.

Crit.FAD.4.3.
Planificar la gestión
de las relaciones con
los proveedores,
aplicando técnicas de
negociación y
comunicación.

Est.FAD.4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación

Est.FAD.4.3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.

Crit. FAD.7.1.
Contabilizar los
hechos contables
derivados de las
operaciones de la
empresa, cumpliendo
con los criterios
establecidos en el
Plan General de
Contabilidad (PGC).

Est.FAD.7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.

Unidad 6. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING EN LA EMPRESA

Crit.FAD.5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.

Crit.FAD.5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.

Crit.FAD.5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.

Crit.FAD.6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.

Crit.FAD.6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.

Crit. FAD.7.1.
Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la

Est FAD 7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.

empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).

Est FAD 7.1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.

Est.FAD.7.1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.

c) **Tercera evaluación**

Criterios de evaluación

Estándares de aprendizaje

Crit.FAD.8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.

Est, FAD 8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.

Est, FAD 8.1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.

Est, FAD 8.1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.

Crit.FAD.8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa de acuerdo a diferentes tipos de análisis.

Est, FAD 8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental

Est, FAD 8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.

Est, FAD 8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.

Crit.FAD.8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.

Est, FAD 8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.

Est, FAD 8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.

Est, FAD 8.3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en

plazo los compromisos de pago adquiridos.

Crit.FAD.9.1. Elaborar un plan de empresa.

Est, FAD 9.1.1. Incluye todos los pasos y apartados que se indican para elaborar un plan de empresa.

Crit. FAD 9.2. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.

Est.FAD.9.2.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.

Crit. FAD 9.3. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.

Est, FAD 9.3.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.

RESPECTO A LOS PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Deberá ser individual, personalizada, continua e integrada.

La evaluación del grado en que los alumnos van alcanzando los objetivos didácticos puede realizarse a través del control de la realización de actividades, su corrección en clase o su entrega al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de éstos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Las actividades que se ofrecen al final de las explicaciones teóricas de cada epígrafe, van especialmente destinadas a guiar al profesor en la evaluación del proceso de aprendizaje.

El grado de consecución final obtenido por los alumnos respecto a los objetivos didácticos planteados en cada unidad, se puede evaluar a través de las pruebas de evaluación que se estime necesario aplicar y a través de las actividades correspondientes.

La evaluación se realizará considerando los siguientes instrumentos:

- Observación: del trabajo individual del alumno, su actitud frente al trabajo en equipo, la puesta en común de la información recabada, sus explicaciones y participación en clase o en las actividades realizadas fuera del centro, los hábitos de trabajo, su iniciativa e interés. Algunas de estas observaciones se pueden realizar mediante las actividades presentes en el texto.
- Las pruebas de evaluación: en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad

para analizar y sintetizar informaciones y datos. Estas pruebas pueden ser de diferentes tipos:

- Evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.
- Ejercicios donde el alumnado aplique los conocimientos adquiridos en clase. Éstos pueden ser las actividades o tareas presentes en el libro y ser corregidos en clase.
- Presentación de trabajos
- Controles periódicos.
 - Autoevaluación: que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza.
 - Coevaluación: o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros.

No se realizarán pruebas de recuperación, debido a que el sistema de evaluación por estándares nos permite matizar y modificar la nota de cada alumno en cada estándar según va consiguiendo la superación del mismo

2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

GRUPOS DE DIURNO:

Todas las evaluaciones contendrán los temas expuestos en ellas, y se hará un examen teórico-Práctico y la otra parte será el trabajo de la parte correspondiente al proyecto empresarial, tanto el examen como la parte del proyecto empresarial, de cada evaluación tendrá una ponderación del 50 %. Será necesario un 5 para aprobar cada evaluación.

Las evaluaciones suspensas se recuperarán en Junio, y si no se aprueba queda la asignatura para septiembre.

Los grupos para la realización del trabajo serán de 4 o 5 personas, y se presentarán en la fecha que indique la profesora para cada evaluación. También se entregará información sobre lo que tienen que hacer en cada fase y los criterios para corregir el proyecto empresarial

GRUPO DE NOCTURNO:

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación de 5.

En el grupo nocturno por las diferencia de características del alumnado (obligaciones laborales, faltas de asistencia, etc.). la nota mínima de cada examen y/o evaluación, para calcular medias será de **3.5**.

- El trabajo, proyecto de empresa, que habrá que hacerlo a lo largo del curso. Y del cual el profesor podrá hacer las preguntas que considere oportunas, para valorar el mismo. Este se puede hacer en grupos de 2 o quién lo prefiera, puede hacerlo individual. El profesor indicara la fecha límite para entregarlo. Se irá valorando por partes en cada evaluación. El trabajo supondrá un 40% de la nota.
- un 10% la participación y asistencia a clase,
- otro 10% la realización de los trabajos y
- otro 40% los ejercicios o pruebas de los exámenes teórico prácticos

3. CONTENIDOS MÍNIMOS

A lo largo de **10 unidades didácticas**, se estructurará de la siguiente forma:

ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Siguiendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, **se potencia el aprendizaje por competencias**, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de las distintas Comunidades Autónomas, se introducen en el desarrollo de los textos, así como en las actividades para los alumnos, los **elementos necesarios para la formalización de los logros** a través de una doble vía: **niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso** y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

Para el 2º curso de Bachillerato profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- **Bloque I:** La idea, el emprendedor y el plan de negocio.
- **Bloque II:** La organización interna de la empresa: forma jurídica y recursos
- **Bloque III.** Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa
- **Bloque IV.** El plan de aprovisionamiento
- **Bloque V.** Gestión comercial y de marketing en la empresa
- **Bloque VI.** Gestión de los recursos humanos
- **Bloque VII.** Gestión e la contabilidad de la empresa
- **Bloque VIII:** Gestión de las necesidades de inversión y financiación. viabilidad de la empresa
- : Elaboración plan de empresa y exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo es la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1-3
- **Segunda evaluación:** unidades 4-6.
- **Tercera evaluación:** unidades 7-8

CONTENIDOS MÍNIMOS

Concretando los contenidos mínimos:

Bloque 1:

La innovación empresarial y su relación con el desarrollo y creación de empresas. Programas y /o planes que incentivan la creación e innovación empresarial. La idea de negocio. Fuentes y criterios de selección. Análisis del entorno económico general y específico. Ejemplos reales de empresas internacionales, nacionales y aragonesas

Bloque 2:

Organización de la empresa: objetivos, fines, áreas de actividad. Toma de decisiones Localización, nombre, logo y elección de la forma jurídica. Estrategia competitiva que va a seguir la empresa. Previsión de recursos necesarios. Viabilidad del proyecto empresarial. Responsabilidad social corporativa y ética de los negocios.

Bloque 3:

Trámites de constitución y de puesta en marcha. Documentación, organismos y requisitos.

Bloque 4:

Plan de aprovisionamiento. El proceso de las compras: selección de proveedores y documentación, gestión con los proveedores, el proceso de los pagos, formas y documentos. Área de producción: proceso productivo, identificación costes, sistemas de calidad. Efectividad, eficiencia, eficacia. Productividad y umbral de rentabilidad.

Bloque 5:

Área comercial. El proceso de las ventas: captación de clientes, técnicas de investigación de mercados, segmentación de mercados. El *marketing-mix*. Proceso de cobro y documentación.

Bloque 6:

Área de recursos humanos. Organigrama de la empresa. Técnicas de selección de personal y su contratación. Documentación relacionada con el personal de la empresa.

Bloque 7:

Área de administración. El patrimonio: concepto, composición y organización. Introducción a la técnica, proceso y ciclo contable.

Bloque 8:

Área financiera. Fuentes de financiación: propia y ajena, interna y externa. Plan de inversión y financiación. Previsión de tesorería. Previsión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis patrimonial-económico y financiero de la empresa. Viabilidad del negocio: comercial (estudio de mercado, plan de marketing y análisis DAFO); económica (umbral de rentabilidad); financiera (criterio del VAN), y otros criterios diversos, como su viabilidad tecnológica, jurídico-legal y medioambiental.

4. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Cada alumno posee unas peculiaridades que lo diferencian del resto del grupo. No todos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y capacidades. Por eso, propondré.

- Que se realicen actividades educativas para todo el grupo y estrategias que atiendan a las diferencias individuales del alumnado.
- Actividades y situaciones de enseñanza y aprendizaje variados y flexibles.
- Referencias a aprendizajes ya contemplados para posibilitar el repaso y la fijación de los contenidos que pueden requerir un mayor grado de dificultad para algunos alumnos.
- Actividades que planteen soluciones abiertas y flexibles potenciando con ello que la creatividad del alumno.
- Las actividades no deben basarse únicamente en la transmisión de información. Deben partir de las experiencias y conocimientos previos de los alumnos, facilitando un aprendizaje en el que puedan comprobar la utilidad de lo aprendido.
- Facilitar al alumno nuevas experiencias que favorezcan al aprendizaje de destrezas, técnicas y estrategias que le permitan enfrentarse a nuevas situaciones de forma autónoma y responsable.

Se contemplará los agrupamientos flexibles, y programas de tratamiento personalizado para el alumno con necesidad específica de apoyo educativo.

Es previsible que haya una diversidad de capacidades, intereses, motivaciones y actitudes de los alumnos, ello exige plantearse los contenidos, los métodos y la evaluación de modo flexible, de manera que sean capaces de adaptarse a la situación real y concreta de los alumnos.