

1.- CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA SUPERAR LA MATERIA.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se corresponden con los criterios de evaluación señalados en el **currículo aragonés Bachillerato (Orden 1-07-08/BOA 17-07-08)** para esta asignatura.

- 1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los principales sistemas económicos, así como sus ventajas e inconvenientes, considerando la tendencia reciente de la economía mundial.***

Se trata de comprobar si el alumnado reconoce, a partir de su entorno inmediato, las necesidades más comunes que la sociedad tiene que atender y la exigencia de elegir entre unos recursos limitados; también si, a través de las fórmulas que ofrecen los distintos sistemas económicos, analiza las ventajas e inconvenientes que cada uno de ellos plantea. Se valorará su toma de conciencia ante la necesidad de gestionar esos recursos de una forma razonable para que sean capaces de satisfacer las necesidades presentes y futuras.

- 2. Identificar las características principales de la estructura productiva tanto a nivel nacional como regional. Analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios y valorar sus efectos sobre la economía y sobre el mercado de trabajo.***

Con este criterio se pretende observar si los alumnos identifican las razones del proceso de división técnica del trabajo y son capaces de relacionar este proceso con la creciente interdependencia económica y con la necesidad de mecanismos de coordinación. Además, se pretende que conozcan las características generales de la estructura productiva de Aragón y España y su relación con los países de la Unión Europea y con los cambios en el mercado global.

- 3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios a partir de cambios en distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados. Conocer los distintos tipos de mercados.***

Este criterio verificará si los alumnos son capaces de analizar y valorar el funcionamiento de los modelos generales de mercados y su capacidad explicativa en mercados cercanos al alumno, valorando los efectos positivos o negativos sobre los agentes que participan en estos mercados.

Se pretende que el alumno reconozca el mercado de factores productivos y el de bienes y servicios y los relacione, así como los distintos modelos de mercados en función del número de partícipes y de su grado de competencia. Se valorará, especialmente, que aplique estos conocimientos al estudio de empresas de su municipio o comarca.

- 4. Conocer los distintos tipos de mercados.***

A partir de este criterio se pretende comprobar que el alumno reconoce y relaciona el mercado de factores productivos y el de bienes y servicios, así como los distintos modelos de mercados en función del número de partícipes: mercados de competencia perfecta e imperfecta; se pretende, especialmente, que aplique estos conocimientos al estudio de empresas de su municipio o comarca.

5. **Identificar las principales variables macroeconómicas y analizar sus interrelaciones, valorando las limitaciones que presentan como indicadores de medida de la actividad económica y del bienestar de una sociedad.**

Se trata de comprobar si el alumno identifica y sabe calcular, de una forma sencilla, las principales variables macroeconómicas que se utilizan como indicadores de una economía (producto nacional, renta nacional, renta disponible, renta per cápita...). Se comprobará también si valora la importancia que tiene la correcta distribución de la renta obtenida, recalcando la importancia que tiene el crecimiento de la renta como incremento del bienestar social en términos cualitativos y no en términos cuantitativos.

6. **Explicar e ilustrar con ejemplos relevantes los objetivos y funciones de la intervención del sector público en las economías de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de la intervención pública.**

Con la aplicación de este criterio pretendemos verificar si el alumnado identifica al sector público como un agente económico que interviene en los distintos mercados para garantizar el buen funcionamiento de la economía: redistribuyendo la renta, estabilizando la actividad económica a través de las políticas fiscales y monetarias, estableciendo un marco jurídico amplio que regule cuestiones diversas (laborales, medioambientales, etc.), facilitando bienes y servicios que tienen un interés social, etc.

Se trata de que los alumnos, a partir de ejemplos reales, reconozcan los instrumentos de política fiscal y monetaria y que sepan valorar los pros y los contras que tiene cada uno de ellos en el conjunto de la economía, tanto en el contexto nacional como aragonés. Igualmente, se valorará la importancia que tiene el sector público como agente económico y la evolución de su intervención en los últimos tiempos. También deberán ponderar la importancia que adquiere en la actualidad el presupuesto del Estado y del Gobierno de Aragón como instrumento de planificación económica y de control del dinero público.

7. **Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.**

Se pretende comprobar si el alumnado reconoce las clases de dinero que existen en una economía, sus funciones y la importancia de tener una moneda estable como medio de pago en el ámbito internacional. Al mismo tiempo, se constatará si reconocen las principales instituciones financieras y si comprenden los mecanismos a través de los cuales se fija el precio del dinero, además de la importancia que supone la entrada de España en el eurosistema con respecto a la política monetaria.

8. **Reconocer las teorías explicativas de la inflación y los efectos que ésta supone para el conjunto de la economía.**

Se valorará el reconocimiento por parte del alumno del fenómeno de la inflación y sus efectos sobre la economía, especialmente los referidos a la pérdida de competitividad de los productos nacionales en los mercados internacionales y de pérdida de capacidad adquisitiva para los distintos agentes económicos. También se comprobará la identificación de las políticas aplicables para controlar el problema y los efectos de las mismas, tanto positivos como negativos.

9. **Analizar la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo una variación del tipo de cambio afecta a estos flujos y al nivel de reservas.**

Este criterio pretende comprobar que los alumnos conocen el significado de las principales partidas de una balanza de pagos y cómo esta representa las relaciones entre una economía y el exterior. El análisis de los flujos comerciales permitirá además entrar en más detalle en la

descripción de las características de los flujos comerciales internacionales y en las consecuencias de una variación en el tipo de cambio sobre las economías.

- 10. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas, la integración económica y el mercado global en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.**

Se pretende con este criterio valorar si los alumnos reconocen las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre la degradación medioambiental y la calidad de vida. También pretende comprobar si el alumno reconoce los problemas que limitan el desarrollo de determinadas economías, analizando los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas y valorando la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.

- 11. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.**

Pretende este criterio valorar la capacidad de análisis de las desigualdades económicas y el modo en que determinadas medidas pueden corregirlas. También se pretende valorar si los alumnos reconocen la eficacia de la imposición directa e indirecta, las políticas sociales y de solidaridad.

- 12. Identificar y contrastar las distintas áreas comerciales que existen en el mundo, manejar y conocer los principales conceptos aplicables al comercio internacional y valorar el impacto de las nuevas tecnologías frente a las formas tradicionales de comercio.**

Se busca que el alumnado reconozca las principales áreas de comercio internacional y que sea capaz de reconocer y analizar de forma especial la Unión Europea como zona de referencia para nuestro país. También deberá constatar la influencia de las nuevas tecnologías y de los emergentes sistemas comerciales ligados a internet en las actividades económicas de todos los países y mercados.

- 13. Distinguir entre datos, opiniones y predicciones. Reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, a partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación social que traten desde distintas ópticas una cuestión de actualidad económica.**

Se trata de comprobar que los estudiantes son capaces de diferenciar entre lo que es una información objetiva (unos datos) y lo que son opiniones o predicciones; además, deben ser capaces de interpretar esa información y de mostrar y defender un criterio personal, fundado y autónomo.

- 14. Buscar, leer, interpretar y, en algunos casos, elaborar cuadros estadísticos, gráficos o tablas sobre cuestiones económicas de actualidad, extrayendo conclusiones de los fenómenos representados.**

Con este criterio se pretende valorar si el alumno es capaz de manejar información económica con distinta presentación y procedencia y además si sabe extraer consecuencias a partir de ella.

CONTENIDOS MÍNIMOS PARA SUPERAR LA MATERIA

Los marcados con * pueden plantearse preguntas teórico-prácticas o prácticas:

1) LA ECONOMÍA Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Economía
- Las necesidades humanas. Tipos de necesidades
- Los bienes y servicios. Clasificación de los bienes y servicios.
- Coste oportunidad *

2) LA PRODUCCIÓN

- Factores de producción. Concepto y clasificación
- Productividad* y eficiencia*
- La frontera de posibilidades de producción*
- Los sectores económicos.

3) AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

- Los agentes económicos
- Flujo circular de la renta
- Sistema económicos: Economía de mercado, planificación central y economía mixta.
- Idea principal de Adam Smith, Marx y Keynes

4) LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

- Objetivos de la empresa
- Valor añadido de la empresa
- Eficiencia técnica y económica*
- Función de producción* y el principio económico de rendimientos decrecientes*
- Cálculo de costes de la empresa *. Costes fijos y costes variables.
- Cálculo del Ingreso * y Beneficio*
- Tipos de empresa.
- Economías de escala
- Empresas multinacionales
- Responsabilidad social de la empresa

5) LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL EQUILIBRIO DE MERCADO

- Mercado y elementos básicos del mercado.
- La demanda. Curva de demanda de mercado*. Factores que afectan a la demanda*. Variación en la cantidad demandada y en la función de demanda*
- La oferta. Curva de oferta de mercado. Factores que influyen en la función de oferta*. Variaciones en la cantidad ofrecida* y Variaciones en la función de oferta*
- Equilibrio del mercado*. Estabilidad del equilibrio del Mercado.
- Elasticidad de demanda*

6) MODELOS DE MERCADO

- Tipos de mercado.
- Mercado de competencia perfecta.
- Monopolio.
- Oligopolio.
- Competencia monopolística.

7) EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

- Mercado de trabajo y componentes.
 - Quien compone la población activa, ocupada, inactiva, desempleada
 - La medición del desempleo
 - Tasa de actividad y de paro*
 - Tipos de desempleo
-

8) LOS INDICADORES ECONÓMICOS

- Los objetivos macroeconómicos básicos.
- Concepto del PIB
- Magnitudes derivadas del PIB*. Cálculos*
- Los componentes del PIB*
- Relación entre el PIB y la RN*
- La renta personal disponible y la renta por habitante*

9) LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- Enumera los fallos del mercado
- Ciclos económicos
- Ejemplos de externalidades positivas y negativas
- Enumera las funciones del sector público
- El Estado de bienestar. Beneficiarios.

10) EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

- Demanda agregada y demanda interna
- Enumera de qué depende el consumo
- El equilibrio macroeconómico.
- Economía sumergida

11) LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL

- Estructura del Sector Público
- Presupuestos Generales del Estado.
- Deuda Pública
- Equilibrio Presupuestario. Déficit y superávit
- Cotizaciones sociales
- Clasificación de los tributos
- Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos. Ejemplos.
- Política fiscal. Política fiscal expansiva y restrictiva*

12) EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- El dinero y sus funciones.
- Concepto de: trueque, dinero mercancía, dinero papel y fiduciario.
- Oferta Monetaria. Define también la M1, M2, M3 y M4 o ALP
- Coeficiente de caja
- El multiplicador del dinero: Fórmula del dinero total creado. El Multiplicador bancario*
- ¿Cómo se fija y quién determina el tipo de interés?
- Inflación. Concepto y clases.
- Cálculo de la tasa de inflación y del IPC*
- Política monetaria. Política monetaria expansiva y restrictiva*

13) EL SISTEMA FINANCIERO

- Intermediarios financieros bancarios. Enumeración y ejemplos
- Diferencia entre préstamos y créditos
- Intermediarios financieros no bancarios.
- Activos financieros: características y ejemplos.
- Diferencia entre obligaciones y acciones
- Mercado de valores. La Bolsa. Los índices bursátiles.

14) EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA BALANZA DE PAGOS

- Ventajas del comercio internacional. Ventaja absoluta y ventaja comparativa
- El proteccionismo. Medidas proteccionistas*
- La balanza de pagos: concepto y estructura.
- Tipo de cambio. Concepto y define los tres sistemas
- Mercado de divisas. Apreciación y depreciación*

15) INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- Principales organizaciones para la cooperación internacional
- Procesos de integración económica
- La Unión Europea y sus políticas principales
- Concepto de globalización. Oportunidades y Amenazas
- Crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano

2.- PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y SISTEMA DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNADO CON LA ASIGNATURA PENDIENTE:

El procedimiento de Evaluación de los alumnos con la asignatura ECONOMIA de 1º de Bachillerato pendiente será el indicado a continuación:

La realización de **dos** pruebas escritas, **tipo test**:

1. **PRIMERA PRUEBA:** ENERO. Se evaluarán los contenidos mínimos indicados en el apartado anterior, comprendidos entre las unidades 1 a 7 (ambas incluidas).
2. **SEGUNDA PRUEBA:** ABRIL. Se evaluarán los contenidos mínimos indicados en el apartado anterior, comprendidos entre las unidades 8 a 15 (ambas incluidas).

La calificación de la asignatura será **la media aritmética** de ambas pruebas, siendo necesario obtener una calificación de **5 o superior** para superar la asignatura.