

Relación de contenidos, concreciones del criterio y mínimos que no se han trabajado presencialmente durante el curso 2019-2020 en EPVA de primer curso de de ESO

EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL			Curso: 1º
BLOQUE 2: LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
CONTENIDOS:			
Unidad 5. El arte de comunicar			
El proceso de comunicación. El acto de comunicar.			
El mensaje visual. El formato de la imagen y su mensaje. La regla de los tercios. La imagen y el sonido.			
Ilusiones ópticas.			
Unidad 6. La sociedad de la información			
Interpretar mensajes visuales. Significado y significante.			
Influencia del entorno. El juicio de la información recibida.			
Los recursos visuales. El caligrama.			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	UNIDAD	CONCRECIÓN DEL CRITERIO (*mínimos en negrita)
Crit.PV.2.1. Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de percepción de imágenes.	CMCT	UD5	CC.2.1.1 Analiza las causas por las que se produce una ilusión óptica aplicando conocimientos de los procesos perceptivos; identificando y clasificando diferentes ilusiones ópticas
Crit.PV.2.3. Identificar signifiicante y significado en un signo visual.	CCL	UD6	CC.2.3.1 Distingue signifiicante y significado en un signo visual.
Crit.PV.2.4. Reconocer los diferentes grados de iconicidad en imágenes presentes en el entorno comunicativo.	CCEC	UD5	CC.2.4.1. Diferencia imágenes figurativas de abstractas.
		U5	CC.2.4.2 Diseña ilusiones ópticas propias basándose en las leyes perceptivas
		UD5	CC.2.4.2. Reconoce distintos grados de iconicidad en una serie de imágenes.

Crit.PV.2.5. Distinguir y crear distintos tipos de imágenes según su relación significante-significado: símbolos e iconos.	CCEC	UD6	CC.2.5.1 Distingue símbolos de iconos.
Crit.PV.2.6. Describir, analizar e interpretar una imagen distinguiendo los aspectos denotativo y connotativo de la misma.	CCL-CAA	UD5	CC.2.6.1 Realiza la lectura objetiva de una imagen identificando, clasificando y describiendo la finalidad de la misma.
		UD6	CC.2.6.2 Analiza una imagen, mediante una lectura subjetiva, identificando los elementos de significación, narrativos y las herramientas visuales utilizadas, sacando conclusiones e interpretando su significado
		UD5	CC.2.6.3 Analiza los equilibrios y ritmos compositivos en imágenes gráficas y artísticas: formato y encaje en composiciones propias
Crit.PV.2.10. Diferenciar y analizar los distintos elementos que intervienen en un acto de comunicación.	CCL	UD6	CC.2.10.1 Identifica los elementos que intervienen en distintos actos de comunicación visual.
Crit.PV.2.11. Reconocer las diferentes funciones de la comunicación.	CCL-CD	UD5	CC.2.11.1 Identifica los elementos que intervienen en distintos actos de comunicación audiovisual.
Crit.PV.2.13. Identificar y reconocer los diferentes lenguajes visuales apreciando los distintos estilos y tendencias, valorando, respetando y disfrutando del patrimonio histórico y cultural.	CSC-CCEC	UD6	CC.2.13.1 Identifica los recursos visuales presentes en mensajes publicitarios, como las figuras retóricas.