

Relación de contenidos, criterios de evaluación y mínimos que no se han trabajado presencialmente durante el curso 2019-2020 en EPVA de cuarto curso de ESO

EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL			Curso: 4º
BLOQUE 4: LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA			
CONTENIDOS			
UD 10 La evolución de la imagen			
Las nuevas posibilidades digitales. Nuevos medios creativos. La moderna retórica visual.			
La transformación del cómic. Del cómic a la gran pantalla.			
El medio audiovisual.			
Elementos audiovisuales.			
Análisis de la secuencia audiovisual. Esquema de lectura. Lectura de un anuncio.			
UD 11 La imagen digital			
La imagen fotográfica. La fotografía: claves formales. Los ajustes de la cámara fotográfica. La fotografía: claves conceptuales.			
La composición fotográfica. La regla de los tercios.			
Tratamiento de la imagen. Fotomontaje en Gimp. Formatos de archivo.			
UD 12 El lenguaje audiovisual			
La imagen dinámica. El inicio del mundo audiovisual.			
El lenguaje audiovisual. Los elementos auditivos. El mensaje de la imagen.			
La importancia de la cámara. Movimientos de cámara. Ángulos de cámara. Principales planos.			
El diseño audiovisual. Estructura del audiovisual. El guión. El storyboard. El rodaje o grabación. Los efectos especiales.			
La edición audiovisual. El canal de audio.			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	UNIDAD	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES (*mínimos en negrita)
Crit.PV.4.1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo	CCL-CCEC	UD10	Est.PV.4.1.1. Analiza los recursos audiovisuales que aparecen en distintas obras cinematográficas valorando sus factores expresivos.
		UD12	Est.PV.4.1.2. Realiza un storyboard a modo de guión para la secuencia de una

correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.			obra.
Crit.PV.4.2. Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.	CCL-CD-CCEC	UD12	Est.PV.4.2.1. Visiona diferentes obras cinematográficas identificando y analizando los diferentes planos, angulaciones y movimientos de cámara.
		UD11	Est.PV.4.2.2. Analiza y realiza diferentes fotografías, teniendo en cuenta diversos criterios estéticos.
		UD12	Est.PV.4.2.3. Recopila diferentes imágenes de prensa analizando sus finalidades.
Crit.PV.4.3. Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.	CD-CAA-CIEE-CCEC	UD11	Est.PV.4.3.1. Elabora imágenes digitales utilizando distintos programas de dibujo por ordenador.
		UD10	Est.PV.4.3.2. Proyecta un diseño publicitario utilizando los distintos elementos del lenguaje gráfico-plástico.
		UD11	Est.PV.4.3.3. Realiza, siguiendo el esquema del proceso de creación, un proyecto personal.
Crit.PV.4.4. Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.	CCL	UD10	Est.PV.4.4.1. Analiza mensajes publicitarios con una actitud crítica desde el conocimiento de los elementos que los componen valorando su repercusión social.